



**PRESS RELEASE**  
**DEPARTMENT OF COMPETITION AND CONSUMER AFFAIRS**  
**DEPARTMENT OF ECONOMIC PLANNING AND STATISTICS**

***Collaborative approach with the media to foster competition and smart consumer culture***

---

Date: 21 August 2020

1. The role of media as a crucial partner in disseminating information to foster competition and smart consumer culture in achieving a healthy market and enhanced consumer welfare was underscored in a media engagement workshop recently.
2. The workshop was organised by the Department of Competition and Consumer Affairs (DCCA) in the Department of Economic Planning and Statistics (DEPS), Ministry of Finance and Economy (MOFE), in collaboration with the Darussalam Enterprise (DARe), with the objective of strengthening public awareness of the three laws enforced by the DCCA, namely: the Competition Order, the Consumer Protection (Fair Trading) Order and the Price Control Act, through a collaborative approach with the media.
3. The session discussed in detail on the scope and the key prohibitions of the three laws and how effective implementation of the laws can serve as building blocks to promote a healthy market, which can create business opportunities and boost domestic consumption and contribute to growth, as aspired in the Wawasan 2035.
4. The session shared that DCCA's functions in promoting a well-functioning market are supported by the Competition Division and Consumer Affairs Division. The Competition Division is the Executive Secretariat of the Competition Commission Brunei Darussalam (CCBD) which is responsible for enforcing the Competition Order through prohibiting anti-

competitive business conducts such as cartels. Meanwhile, the Consumer Affairs Division enforces Consumer Protection (Fair Trading) Order through prohibiting unfair trade practices which can mislead consumers. It was highlighted that the Department's price regulating role, in the Consumer Affairs Division is only limited to specific essential goods listed in the Price Control Act and specific food essentials during festive seasons. This is to minimise distortive interventions, in line with the national agenda to promote healthy and dynamic business environment which offers the people benefits from vibrant and competitive domestic market.

5. Beside enforcement work through handling complaints, advocacy plays an integral if not equally important role to instil competition culture and smart consumer society. On this, the DCCA expressed gratitude to the media in their constant support and hope to achieve even more through media collaboration in reaching the public on the benefits and importance of a competitive market in creating business opportunities and growth, consumers rights and addressing any misconceptions related to price issues, as well as promoting compliance of the laws, in supporting this national initiative towards the Wawasan 2035 long term economic goals.
6. The session was participated by 12 journalists mainly specialising in business and economics news, representing various media agencies, including online media.

\*\*\*\*\*

*Department of Competition and Consumer Affairs  
Department of Economic Planning and Statistics  
Ministry of Finance and Economy*



**SIARAN MEDIA**  
**JABATAN PERSAINGAN DAN HAL EHWAL PENGGUNA**  
**JABATAN PERANCANGAN EKONOMI DAN STATISTIK**

***Pendekatan kolaboratif bersama media bagi memupuk budaya persaingan dan pengguna bijak***

---

Tarikh: 21 Ogos 2020

1. Peranan media sebagai rakan penting dalam menyebarkan maklumat bagi memupuk budaya persaingan dan pengguna bijak ke arah mencapai pasaran yang sihat dan kebajikan pengguna yang terpelihara adalah ditekankan di dalam bengkel bersama media baru-baru ini.
2. Bengkel bersama media dianjurkan oleh Jabatan Persaingan dan Hal Ehwal Pengguna (JPHEP) di Jabatan Perancangan Ekonomi dan Statistik, Kementerian Kewangan dan Ekonomi dengan kerjasama Darussalam Enterprise (DARe), dengan matlamat bagi meningkatkan kesedaran orang ramai mengenai tiga perundangan yang dikuatkuasakan oleh JPHEP melalui pendekatan kolaboratif bersama media. Tiga perundangan yang dikuatkuasakan oleh JPHEP ialah Perintah Persaingan, Perintah Pelindungan Pengguna (Perdagangan Wajar) dan Akta Kawalan Harga.
3. Sesi membincangkan secara terperinci mengenai skop dan larangan-larangan utama di dalam tiga perundangan tersebut dan bagaimana pelaksanaan perundangan yang efektif dapat menjadi asas ke arah mempromosi pasaran yang sihat. Pasaran yang sihat mampu menjana peluang perniagaan dan merangsang penggunaan domestik, yang mana seterusnya menyumbang kepada pertumbuhan seperti yang dihasratkan di dalam Wawasan 2035.

4. Turut dikongsikan adalah peranan JPHEP dalam mempromosi pasaran yang sihat, yang mana adalah didukung oleh Bahagian Persaingan dan Bahagian Hal Ehwal Pengguna. Bahagian Persaingan merupakan Sekretariat Eksekutif kepada Suruhanjaya Persaingan Brunei Darussalam yang bertanggungjawab dalam menguatkuasakan Perintah Persaingan melalui larangan amalan anti-persaingan peniaga seperti kartel. Manakala Bahagian Hal Ehwal Pengguna menguatkuasakan Perintah Pelindungan Pengguna (Perdagangan Wajar) melalui larangan amalan tidak wajar peniaga yang boleh mengelirukan pengguna. Sesi menekankan bahawa fungsi Jabatan dalam mengawal harga melalui Bahagian Hal Ehwal Pengguna adalah terhad kepada barangan asasi tertentu yang tersenarai di bawah Akta Kawalan Harga dan barangan makanan asasi tertentu semasa musim perayaan. Ini adalah bagi meminimakan gangguan intervensi, sejajar dengan agenda Kerajaan bagi mempromosi iklim perniagaan yang sihat dan dinamik yang menawarkan manfaat pasaran domestik yang berdaya saing kepada rakyat dan penduduk Negara Brunei Darussalam.
5. Di samping kerja penguatkuasaan melalui pengendalian aduan, kerja advokasi turut memainkan peranan penting dalam memupuk budaya persaingan dan masyarakat pengguna bijak. Dalam hal ini, JPHEP merakamkan penghargaan kepada pihak media atas sokongan berterusan dan berharap dapat meningkatkan lagi kolaborasi bersama media dalam usaha untuk menyampaikan kepada orang ramai mengenai manfaat dan kepentingan pasaran yang kompetitif dalam mewujudkan peluang dan pertumbuhan perniagaan, hak pengguna dan menangani kekeliruan mengenai isu harga barangan di pasaran, serta mempromosi pematuhan ke atas perundangan yang dikuatkuasakan, dalam mendukung inisiatif Kerajaan ke arah mencapai matlamat ekonomi Wawasan 2035.
6. Sesi disertai oleh 12 wartawan dengan pengkhususan di dalam berita perniagaan dan ekonomi, dari pelbagai agensi media, termasuk media dalam talian,

\*\*\*\*\*

*Jabatan Persaingan dan Hal Ehwal Pengguna  
Jabatan Perancangan Ekonomi dan Statistik  
Kementerian Kewangan dan Ekonomi*